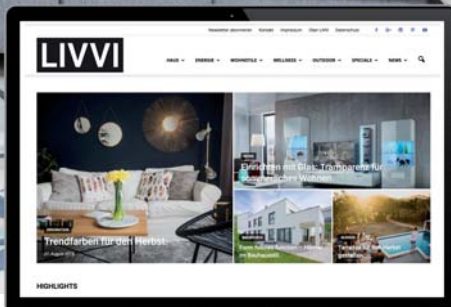


# LIVVI

Das neue Portal rund um Bauen, Renovieren,  
Wohnen, Garten und Bad.

[www.livvi.de](http://www.livvi.de)



MEDIADATEN 2019

## DAS IST LIVVI

---

LIVVI ist die branchenübergreifende, reichweitenstarke Internetplattform zum Bauen, Renovieren, Wohnen, Garten, Bad, zu Energie und allen weiteren Themen rund um das eigene Zuhause. Ob Wohnideen, Produktwelten, wertvolle Tipps und Tricks, Einblicke, Ausblicke und Rundumblicke, bei LIVVI gibt es fundiert recherchierte und von Experten aufbereitete Inhalte. Hochwertig. Klar. Nutzenorientiert.

Hinter LIVVI steht eine renommierte und erfahrene Fachredaktion. Großformatige Fotos und hochwertige Produktplatzierungen machen LIVVI einerseits zu einer emotionalen Erlebnisplattform. Andererseits dient sie als wertvolle Informations- und Recherchemöglichkeit.

Die Plattform wendet sich an Privatkunden und Entscheider. Hierbei vereint LIVVI alle Möglichkeiten von der Inspiration über die Ideenfindung bis zur schnellen Themen- und Produktsuche.

## LIVVI IST EINE PLATTFORM. KEIN KANAL.

---

LIVVI nutzt alle relevanten Kanäle, um Reichweite zu erzielen und Zielgruppen zu erreichen. Wie Facebook. Instagram. Pinterest. YouTube. Das Ziel: Die Nutzer in einem geschlossenen Informationskreislauf halten.

## LIVVI TRIFFT DIE ENTSCHIEDER

---

30,37 % der Nutzer sind zwischen 35-44 Jahre alt.  
29,45% der Nutzer sind zwischen 45-54 Jahre alt.  
Insgesamt: 46,00 % Frauen und 54,00 % Männer

## LIVVI IST BANNERFREI

---

Das Besondere besonders aussehen zu lassen, ist LIVVIs größtes Anliegen. Dabei will LIVVI nicht durch Werbung stören, sondern durch die richtigen Informationen überzeugen.

## LIVVI WIRD MASSIV BEWORBEN

---

Mit 238.000 Kontakten in Special-Interest-Zeitschriften.  
35 % des Investitionsbudgets zugunsten SEO/SEM.

## LIVVI IST EINZIGARTIG

---

LIVVI grenzt sich deutlich von Fachportalen und von oberflächlichen „Schön-Aussehen“-Präsenzen ab. Um den Nutzern das bestmögliche Ergebnis zu liefern: Genau das, was Sie suchen.

## LIVVI IST STETS ERREICHBAR

---

### AUF ALLEN ENDGERÄTEN

LIVVI gibt es nur einmal. Und das für alle Endgeräte. Alle Betriebssysteme. Kurzum, für alle Formen der digitalen Nutzung.

## LIVVI IST DER IDEALE PARTNER

---

LIVVI ist der ideale Partner für Unternehmen und ihre Marken, für ihre Produkte und Dienstleistungen. Auf Interessierte bei der Informationssuche zu treffen. Dabei ist LIVVI Entscheidungshilfe und Informationsplattform in einem.



# Werben auf LIVVI



## BASIS

Advertorial  
(exklusiv aufbereiteter Artikel)  
inkl. SEO-Optimierung und  
Startseiten-Targeting 4 Wochen  
bleibt nach der Laufzeit im  
LIVVI-Archiv

1.050,- €

## INTEGRATION SOCIAL MEDIA

innerhalb eines Advertorials

450,- €

Die Wohnraumlüftung kann sowohl über einen Schalter als auch per App bedient werden. Die Lüftungsgeräte sind äußerst einbaufreundlich, was dem Installateur eine einfache und schnelle Inbetriebnahme erleichtert. Selbstverständlich sind die Lüftungsgeräte Zehnder ComfoAir Q mit allen anderen Komponenten der Zehnder Systemweit perfekt kompatibel.

Weitere Informationen zur Produktweit von Zehnder finden Sie hier.



## TARGETING – STARTSEITE

zusätzliche Laufzeit: 4 Wochen

450,- €

### HIGHLIGHTS



## SOCIAL MEDIA – PUSH

Push des Advertorials über  
LIVVI-Social-Media

550,- €



## STARTSEITE – VISUAL

Fullpage inkl. Verlinkung  
Laufzeit: 2 Wochen

550,- €





# Angebotspakete für Präsentation auf LIVVI

## Paket A

2 Advertorials  
Startseiten-Targeting (4 Wochen)  
1 x großes Motiv auf Startseite  
Einbindung eines eigenen  
Social-Media-Kanals wie  
YouTube, Facebook o.ä.  
1 x Push über LIVVI-  
Social-Media-Kanäle

**3.000,- €**

## Paket B

4 Advertorials  
Startseiten-Targeting (4 Wochen)  
2 x großes Motiv auf Startseite  
Einbindung eines eigenen  
Social-Media-Kanals wie  
YouTube, Facebook o.ä.  
3 x Push über LIVVI-  
Social-Media-Kanäle

**5.000,- €**

## Paket C

6 Advertorials  
Startseiten-Targeting (6 Wochen)  
4 x großes Motiv auf Startseite  
Einbindung eines eigenen  
Social-Media-Kanals wie  
YouTube, Facebook o.ä.  
6 x Push über LIVVI-  
Social-Media-Kanäle

**9.000,- €**



## LIVVI IN ZAHLEN

---

**01.01.2016**

Go Live

**Ø 54.353**

Nutzer pro Monat

**Ø 95.111**

Seitenaufrufe / Monat

**35-54**

Jahre jung sind die meisten LIVVI-NutzerInnen.  
30,37 % (35-44 Jahre) und 29,45 % (45-54 Jahre)

**1:16 MIN.**

Ø Sitzungsdauer

**60,46 %**

nutzen LIVVI mobil via Smartphone und Tablet

**24.112**

Fans auf Facebook

**2.150**

Abonnenten auf Instagram

**43.400**

Betrachter pro Monat auf Pinterest

### STÄRKSTE SEGMENTE

mit kaufbereiten Zielgruppen

- Home & Garden
- Home Improvement
- Real Estate

Stand: September 2018

## ANSPRECHPARTNER

---

City-Post Zeitschriftenverlags GmbH

Landsberger Straße 146 (Rgb.)

80339 München

Telefon 0 89 / 59 90 81-0

Fax 0 89 / 59 90 81-33

E-Mail: [anzeigen@cpz.de](mailto:anzeigen@cpz.de)

Internet: [www.bau-welt.de](http://www.bau-welt.de)

[www.cpz.de](http://www.cpz.de)

[www.livvi.de](http://www.livvi.de)

Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing:

Sebastian Schmidt

Telefon 0 89 / 59 90 81-55

E-Mail: [schmidt@cpz.de](mailto:schmidt@cpz.de)

Anzeigenleitung:

Martina Spar

Telefon 0 89 / 59 90 81-60

E-Mail: [spar@cpz.de](mailto:spar@cpz.de)

Chefredaktion:

Claudia Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-22

E-Mail: [claudia.manschott@cpz.de](mailto:claudia.manschott@cpz.de)

Mediaberatung:

Sebastian Lindner

Telefon 0 89 / 59 90 81-25

E-Mail: [lindner@cpz.de](mailto:lindner@cpz.de)

Lutz Mannschott

Telefon 0 89 / 59 90 81-11

E-Mail: [lutz.manschott@cpz.de](mailto:lutz.manschott@cpz.de)

## VERLAGSBÜRO FÜR NORDRHEIN-WESTFALEN

---

Susanne Madert

Anzeigenmarketing e.K.

Westparkstraße 61

47803 Krefeld

Telefon 0 21 51 / 6 57 76 00

Fax 0 21 51 / 6 57 76 02

E-Mail: [kontakt@madert-media.de](mailto:kontakt@madert-media.de)

# LIVVI

[www.livvi.de](http://www.livvi.de)

